

Meilensteine aus über 30 Jahren hessnatur-Geschichte

Seit 2006 *Schwerpunkt Expansion*
hessnatur wächst. Neue Läden in Butzbach, Hamburg und München entstehen. Als erster deutscher Naturmodeanbieter erschließt hessnatur den US-Markt (2008).



Seit 2008 *Schwerpunkt Design*
Miguel Adrover, Eviana Hartman und Clodagh designen für hessnatur. Erster Humanity in Fashion Award wird vergeben.



1985-92 *Schwerpunkt Ausrüstung*
Die Grenzen des ökologisch Machbaren werden ausgeweitet -Verzicht auf chemische Hoचाusrüstung. Die ökologischen Qualitätsrichtlinien von hessnatur legen den Grundstein für eine neue Bekleidungskultur.



2006 *Abschied*
Trauer um Heinz Hess, den visionären Firmengründer.

1976-85 *Schwerpunkt Material*
Gründerjahre hessnatur

Die Geburt seines ersten Sohnes ist der Gründungsimpuls: Heinz Hess bringt natürliche Kleidung in die Welt, um das junge Leben vor Giften und Stressfaktoren zu beschützen. Seine Vision:



Konsequent natürliche Kleidung, für ein naturgemäßes und gesundes Leben.

Seit 1990 *Schwerpunkt Rohstoffe*
Sorge tragen – von der Aussaat bis hin zum fertigen Kleidungsstück. Initiierung des ersten Bio-Baumwollanbauprojektes der Welt - Auftakt für viele weitere ökologische, soziale und kulturelle hessnatur-Projekte auf der ganzen Welt.



Seit 2002 *Schwerpunkt Soziale Standards*
Meilenstein für menschengerechte Arbeitsbedingungen.

Was seit jeher eine Selbstverständlichkeit war, wird transparent und greifbar:

die sozialgerechte Herstellung der hessnatur-Textilien. Als erstes deutsches Unternehmen, das die saubere Herstellung seiner Kleidung durch eine unabhängige Kontrollinstanz sicherstellen lässt, setzt hessnatur einen Meilenstein für die Arbeitsrechte.



Seit 1995 *Schwerpunkt Produktgestaltung*
Aus der Öko-Nische in die Modewelt.

Durch Qualität, Design, Langlebigkeit und Deklaration der Textilien: hessnatur schafft den Wandel vom tradierten Öko-Image, hin zu farbenfroher, stilvoller und hochwertiger Naturtextil-Mode.

