



## PRESSEINFORMATION

Mai 2009

Anzahl der Seiten: 2

Hess Natur –Textilien GmbH  
Marie-Curie-Straße 7  
D-35510 Butzbach

Verena Kuhnert  
-Pressesprecherin-

Tel. +49 6033/991-254  
Fax +49 6033/991-7120

verena.kuhnert  
@hess-natur.de

[www.hessnatur.com](http://www.hessnatur.com)

MINNE 2009  
Sieger



**hessnatur gewinnt ersten Marketingpreis für innovatives nachhaltiges Marketing (MINNE)**

### 1. Nachhaltiger Marketingpreis

*Butzbach* hessnatur ist Gewinner des Marketingpreises für innovatives nachhaltiges Marketing (MINNE), der 2009 erstmalig vom Münchner Marketing Circle (MMC) vergeben wurde. „hessnatur ist ein Vorbild für das nachhaltige Marketing der Zukunft“, befand die MINNE-Jury, der renommierte Persönlichkeiten wie Trend und Zukunftsforscher Klaus Kofler, Utopia-Geschäftsführer Jürgen Mayer oder Prof. Dr. Müller von der FH Anspach angehören. Auf dem Prüfstand standen neben umweltverträglichen Produktionsprozessen und der effizienten Ressourcennutzung ein kontinuierliches wirtschaftliches Wachstum und die innovative Nutzung neuester Medien. Das Naturmodelabel konnte die Jury in allen Punkten überzeugen und sich damit gegenüber den restlichen 14 nominierten Unternehmen durchsetzen.

Geschäftsführer:  
Wolf Lüdge

Sitz: Butzbach  
AG Friedberg HRB 6166  
USt-Nr. 112/5700/0062  
Ust-IdNr. DE814552723

HypoVereinsbank  
BLZ 503 201 91  
Konto 840 732 0

Dresdner Bank  
BLZ 500 800 00  
Konto 700 860 000



Die offizielle Preisverleihung des MINNE findet am 27. Mai im Rahmen des MMC-Marketing-tages in München statt. Weitere Informationen unter [www.mmc-home.de](http://www.mmc-home.de)

\* \* \*