



PRESSEINFORMATION

April 2010

Anzahl der Seiten: 2

Hess Natur –Textilien GmbH
Marie-Curie-Straße 7
D-35510 Butzbach

Verena Kuhnert
Pressesprecherin

Tel. +49 6033/991-254
Fax +49 6033/991-7120

verena.kuhnert
@hess-natur.de

www.hessnatur.com



Eviana Hartman und Wolf Lüdge

hessnatur fördert grünen Nachwuchs

Das Naturmodelabel startet im Herbst 2010 mit einer Capsule Collection von Design-Entdeckung Eviana Hartman

Butzbach Nachwuchsförderung und der Wissenstransfer an nachfolgende Generationen sind zwei der Ziele, die sich Deutschlands größtes Naturmodelabel hessnatur für die Zukunft auf die Fahnen geschrieben hat. Nachdem das Unternehmen bereits Anfang des Jahres einen Förderpreis für grüne Mode- den Humanity in Fashion Award- ins Leben gerufen hat, geht es jetzt noch einen Schritt weiter: Im Herbst 2010 wird das Naturmodelabel eine Capsule Collection von Eviana Hartman, der Gewinnerin des Ecco Domani Sustainable Design Awards 2009, auf den Markt bringen. hessnatur rückt damit nicht nur seinem Ziel näher, aktiv mit Nachwuchs-Designern zusammen zu arbeiten, sondern möchte mit der modernen Kollektion der US-Amerikanerin gleichzeitig eine jüngere Zielgruppe bedienen. „Um das Thema Ökologie langfristig in der Mitte der Gesellschaft zu etablieren, brauchen wir eine nachrückende Generation an Designern und Kunden, für die „sanfter“ Konsum eine Selbstverständlichkeit ist“, erklärt hessnatur-Geschäftsführer Wolf Lüdge den eingeschlagenen Kurs des Unternehmens.

Geschäftsführer:
Wolf Lüdge

Sitz: Butzbach
AG Friedberg HRB 6166
Ust-IdNr. DE814552723

Dresdner Bank
BLZ 500 800 00
Konto 700 860 000

Volksbank Butzbach
BLZ 518 614 03
Konto 191191

hessnatur

Eviana Hartman arbeitet als Mode-Redakteurin und Autorin der Washington Post-Kolumne „EcoWise“, bevor sie 2008 ihr eigenes Modelabel Bodkin gründet und mit ihrer ersten Kollektion den Ecco Domani Sustainable Design-Award 2009 gewinnt, der in Amerika jährlich von der gleichnamigen Fashion Foundation vergeben wird. Für die Herbst/Winter-Kollektion von hessnatur hat die junge Designerin Modelle mit schlanken Silhouetten, reduzierten Farben und coolen Details entworfen. Modulare und multifunktionelle Teile in junger Optik wie beispielsweise einen Cardigan, der gerade oder asymmetrisch geknöpft oder wahlweise als Schal getragen werden kann oder einen Minirock, der im Handumdrehen zum coolen Sweater wird. „Ich liebe Mode, die extrem wandlungsfähig ist und dabei mit ungewöhnlichen Silhouetten und Details arbeitet“, so Eviana Hartman, deren Kollektion zu immer neuen individuellen Styling-Ideen inspiriert. Über ihre Zusammenarbeit mit dem deutschen Naturmodelabel sagt die in New York lebende Designerin: „hessnatur hat viel bewegt, schon lange bevor das Wort Ethical Fashion in Mode kam. Ich kann mir keinen besseren Mentor vorstellen“.

Die Entwürfe von Eviana Hartman werden zusammen mit der Herbst/Winter-Kollektion von hessnatur-Kreativdirektor Miguel Adrover Ende April der Presse vorgestellt. Währenddessen ist die nächste „Nachwuchs“-Kollektion bereits in Planung. Sie wird aus der Feder des Humanity in Fashion Award-Gewinners stammen und voraussichtlich im Frühjahr 2011 auf den Markt kommen.

* * *