

Premiere für Hess Natur in New York

Seit Juli tritt Hess Natur in Amerika mit einem Internet-Shop auf, im Laufe des September wird das Butzbacher Unternehmen seinen ersten Katalog in ausgewählten Regionen der Vereinigten Staaten austeilen - und am Sonntag feierte es Premiere bei der New York Fashion Week. Wie Geschäftsführer Wolf Lüdge berichtete, war der Auftritt des Ökomode-Versenders "mehr eine Ausstellung als eine Show": So liefen keine Models über den Laufsteg, vielmehr wartete Hess Natur mit "künstlerisch gestalteten Bekleidungsstücken" an Holzpuppen auf. Zur Überraschung der rund 400 Gäste, wie Lüdge zugab. Die Botschaft der Butzbacher, dass mit sauberen Stoffen in der Mode alles möglich sei, "ist aber angekommen", meinte er. Jene, die sich für die aktuelle Herbst/Winter-Kollektion interessieren, fanden in ihrem Geschenkpackchen einen Katalog. Wie Lüdge weiter sagte, sollen die in New York gewonnenen Ideen in neue Produkte einfließen. "Da haben wir im nächsten Jahr noch einiges zu tun, das wir uns vorgenommen haben." thwi.