

Bio-Pionier trifft auf Zukunftsvisionär

H&M, C&A, More&More – immer mehr konventionelle Textilhersteller springen auf den Zug ökologischer Mode auf. Hess Natur war eines der ersten Unternehmen aus Deutschland und steht bis heute für umwelt- und sozialfreundliche Kleidung.

Im Zuge der grünen Revolution sind in den letzten Monaten eine Reihe von Anbietern aufgetaucht, die versuchen, eigens deklarierte „Öko-Mode“ an den Verbraucher zu bringen. Sehr oft ist dies jedoch nichts anderes als Etikettenschwindel. Andere Textilhersteller wiederum vertreiben neuerdings einzelne ökologisch aufgemachte Produkte, um sich damit selbst einen „grünen Anstrich“ zu verpassen. Werbekampagnen müssen dann nur noch davon ablenken, dass der Rest der Kollektion alles andere als ökologisch einwandfrei ist. Green Fashion – alles nur leere Worthülsen?

Nicht bei Hess Natur. Seit mehr als 20 Jahren produziert und vertreibt Hess Natur Bio-Mode. Die Produkte des Öko-Versandhauses sind mit dem Gütesiegel des Internationalen Verband der Naturtextilwirtschaft (IVN) ausgezeichnet. Alle pflanzlichen Fasern stammen aus kontrolliert biologischem Anbau; Leder, Wolle oder Seide aus kontrolliert biologischer Tierhaltung. Außerdem wird während des gesamten Herstellungsprozess auf alle chemischen Zusätze verzichtet, die die Haut reizen oder die Umwelt belasten könnten. Vollkommen unbedenkliche ökologische Kleidung also. Aber wie sieht es in Sachen Style aus?

Immer noch haftet dem Unternehmen der Ruf an, seiner Zeit modisch hinterher zu hinken. Muffig, altbacken und trutschig. Unförmige Kleider, kratzige Pullis und zeltartige Hosen. Das ist noch immer das Bild, das viele beim Stichwort Bio-Mode vor Augen haben. Das kann sich aber schon bald ändern. Denn seit 2008 ist der Designer Miguel Adrover als neuer

Kreativdirektor für die Kollektionen von Hess Natur verantwortlich. In der Modebranche ist der Mallorquiner kein Unbekannter. Für seine avantgardistischen Designs und den Einsatz von Recyclingmaterialien erntete er in der Vergangenheit bereits Lob und Anerkennung. „Wenn man mit attraktiver Bekleidung ein politisches oder soziales

Bewusstsein schaffen kann, dann ist das meine Zielsetzung. Meine Kollektionen sollen den Menschen die Augen für unsere Gesellschaft öffnen.“

Adrover sieht die Mode grundsätzlich, versucht Sinn und Zweck mit ihr zu verbinden. Deshalb schlug er ein Angebot von Tommy Hilfiger aus und entschied sich stattdessen für den Job bei Hess Natur: „Bei diesem Unternehmen fühle ich mich wirklich mit der Welt verbunden. Ich kann mir die Arbeit mit Mode nicht vorstellen, wenn sie nicht mit etwas Wichtigem in Verbindung steht.“ Sein

“Avantgarde zu sein hat nichts mit Äußerlichkeiten zu tun, sondern mit der Einstellung”

Miguel Adrover

Auftrag für die nächsten fünf Jahre wird sein, das Image von Hess Natur ordentlich aufzupolieren. Endlich raus aus der „Olle-Öko-Klamotte“-Schublade und rein in den amerikanischen Markt.

Zeitgleich mit der Ernennung Adrovers zum kreativen Oberhaupt wagte das Traditionsunternehmen den Sprung über den großen Teich. Die Zeit ist gekommen, bestätigt auch Wolf Lüdge, Geschäftsführer von Hess Natur: „Wir sind der festen Überzeugung, dass die Amerikaner einer Kleiderkultur offen gegenüberstehen, die besser für unsere Erde und für die auf ihr lebenden Menschen ist.“ Und damit könnte er Recht haben, schließlich gelten mittlerweile rund 30% der Amerikaner als nachhaltige Konsumenten.



“Miguel Adrover ist ein einzigartiges Talent, dessen Umweltengagement über seine Mode hinaus auch in seiner Lebensweise zum Ausdruck kommt.” *Wolf Lüdge*

Den Einstand in den amerikanischen Markt feierte Hess Natur mit einer Ausstellung im Rahmen der New York Fashion Week im September letzten Jahres. Damit kehrt Adrover an den Ursprung seiner Karriere als Modeschöpfer zurück. Die Ausstellung „Hidden Nature“ zeigte neun Holzfiguren, die von Miguel Adrover und seinem Team in feinste Bio-Qualitäten gehüllt wurden. Der Beweis dass mit Kreativität und Phantasie aus Naturmaterialien ebenso einzigartige Kunst wie tragbare Mode entstehen kann. Für den Hess Natur Katalog entwarf Adrover zart fließende Sommerroben und Kaftankleider in kräftigen Farben, bequeme Casual Wear in leichten Cremetönen und elegante Business-Outfits bestehend aus taillierten Blazern, Shorts und Marlenehosen. Für jeden Anlass und jeden Stil ist im neuen Katalog etwas dabei.

Designer Miguel Adrover führt Hess Natur in eine stilvolle Zukunft.